

## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES CULTURAIS LEI MUNICIPAL Nº 1.626, DE 22 DE MARÇO DE 2024 POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA (PNAB)

### 1. Introdução

Este relatório apresenta a execução das ações culturais realizadas com recursos oriundos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), regulamentada pela Lei Federal nº 14.399/2022 e operacionalizada no município de Itaúba/MT pela Lei Municipal nº 1.626, de 22 de março de 2024.

O agente cultural Jordan Lucas dos Santos Barbosa, habilitado no Edital de Chamamento Público nº 01/2024, foi contemplado com o valor de R\$ 49.262,98 para a realização do projeto "Itacultural – Edição 2025", com o tema “Tradições Gaúchas”. O evento foi promovido no município de Itaúba no ano de 2025 e teve como objetivo o fortalecimento da identidade cultural local, a valorização das tradições sulistas e a democratização do acesso à cultura.

### 2. Descrição do Projeto Realizado – “2º Itacultural: Tradições Gaúchas”

O projeto contemplou a realização da segunda edição do evento Itacultural, com o tema “Tradições Gaúchas”. A proposta foi celebrar e promover os valores, as expressões artísticas e os costumes típicos da cultura gaúcha, com destaque para a música, a dança, a gastronomia e a integração comunitária.

#### 2.1 Local e Data

- Município: Itaúba – MT
- Ano da realização: 2025

- Local do evento: Praça Municipal de Eventos
- Duração: 1 dia de intensa programação cultural

## 2.2 Atrações e Programação

O evento contou com a participação de bandas regionais especializadas em repertório gaúcho, além de grupos de dança tradicionalista que apresentaram coreografias típicas e trajes característicos da cultura sulista.

## 2.3 Divulgação e Mídias

Uma equipe de assessoria de marketing cultural foi responsável pela identidade visual, publicidade digital, produção de conteúdos promocionais, cobertura do evento e inclusão de vídeos em 360°, oferecendo uma experiência digital interativa e inovadora para o público.

## 2.4 Estrutura e Logística

Foi montada uma estrutura adequada para receber o público com segurança e conforto, incluindo palco, sonorização, iluminação, camarins e área coberta. A produção contou com equipe técnica, apoio logístico e suporte para os artistas e trabalhadores envolvidos.

## 2.5 Ação Social – Distribuição de Carne

Como parte do resgate da tradição gaúcha do churrasco e com foco na integração comunitária, o evento promoveu a distribuição gratuita de 400 kg de carne bovina para a população presente, beneficiando centenas de famílias e promovendo um momento de convivência social e celebração cultural.

## 3. Resultados Alcançados

- Público estimado: Cerca de 1.500 pessoas, entre moradores urbanos, rurais e visitantes.
- Acesso gratuito e democrático à cultura.
- Valorização da cultura regional e promoção das tradições gaúchas.

- Engajamento digital por meio das redes sociais e recursos de mídia imersiva.
- Geração de renda local, com a contratação de artistas, fornecedores e prestadores de serviço.
- Fortalecimento da identidade cultural e integração social por meio da gastronomia tradicional.

#### 4. Considerações Finais

A realização do projeto "Itacultural – Tradições Gaúchas" simboliza o êxito da aplicação dos recursos da PNAB no município de Itaúba. Com planejamento, compromisso e sensibilidade cultural, o evento proporcionou uma experiência marcante à população, promovendo arte, cultura e inclusão.

A ação reafirma a importância de investir na cultura como ferramenta de transformação social, valorização das raízes e fortalecimento do sentimento de pertencimento comunitário.